

Rückblick add art 2024

**add
art**

HAMBURGS WIRTSCHAFT ÖFFNET TÜREN FÜR KUNST

add art

ENTDECKEN SIE NACHWUCHSKUNST
ODER SAMMLUNGEN IN HAMBURGER
UNTERNEHMEN

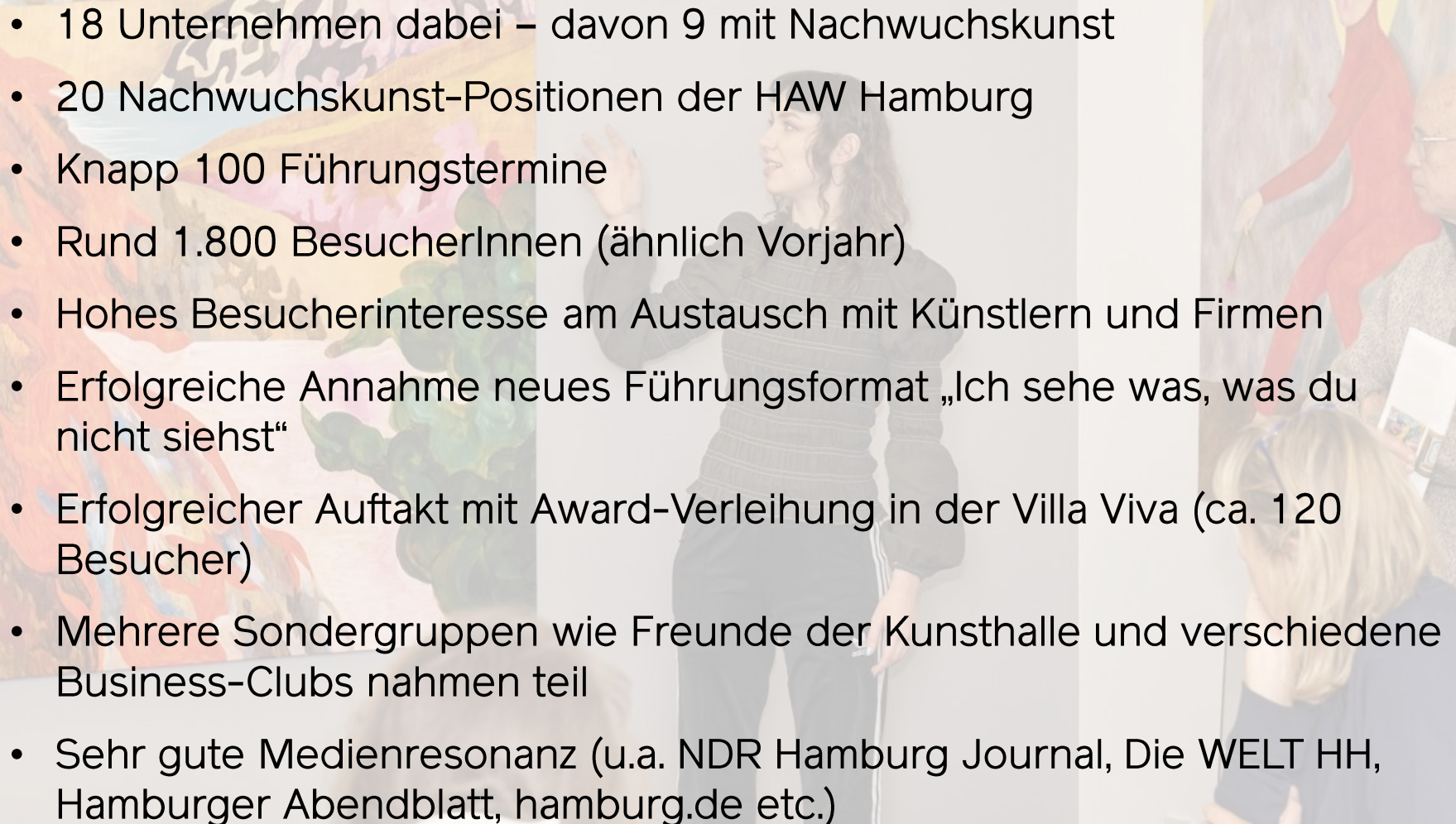
14–17 November 2024

BARKASSEN-MEYER
E & V WORK EDITION
GGW

GIRAFFENTOAST DESIGN
GRAND ELYSÉE HAMBURG
GRANT THORNTON
GUTE LEUDE FABRIK
KSP
LITTLER

LOHMANN KONZEPT
MERCK FINCK
NHB PLUS
PUBLIC CLOUD GROUP
RUGE FEHSENFELD
S-BAHN HAMBURG
SCHALAST
VILLA VIVA
YOU

Jetzt
kostenlos
anmelden auf
addart.de

- 
- The background of the slide is a photograph of an art gallery. A woman in a black sweater is gesturing towards a large, colorful abstract painting on the left. In the foreground, the back of a woman's head with blonde hair is visible, looking towards the art. To the right, a man in a suit is partially visible, looking at a small object in his hands. The lighting is soft, and the overall atmosphere is that of a professional art event.
- 18 Unternehmen dabei – davon 9 mit Nachwuchskunst
 - 20 Nachwuchskunst-Positionen der HAW Hamburg
 - Knapp 100 Führungstermine
 - Rund 1.800 BesucherInnen (ähnlich Vorjahr)
 - Hohes Besucherinteresse am Austausch mit Künstlern und Firmen
 - Erfolgreiche Annahme neues Führungsformat „Ich sehe was, was du nicht siehst“
 - Erfolgreicher Auftakt mit Award-Verleihung in der Villa Viva (ca. 120 Besucher)
 - Mehrere Sondergruppen wie Freunde der Kunsthalle und verschiedene Business-Clubs nahmen teil
 - Sehr gute Medienresonanz (u.a. NDR Hamburg Journal, Die WELT HH, Hamburger Abendblatt, hamburg.de etc.)

Eindrücke aus den Unternehmen (I)



Barkassen-Meyer (Sammlung Hubert Neubacher)



Engel & Völkers Work Edition (Nachwuchskunst & Hamburger Künstler)



GGW (Nachwuchskunst)



Giraffentoast Design (Nachwuchskunst)

Eindrücke aus den Unternehmen (II)



Grand Elysée Hamburg (Sammlung Block)



Grant Thornton (Nachwuchskunst)



Gute Leude Fabrik (Sammlung Lars Meier)



KSP (Ausstellung Clemens Schenk)

Eindrücke aus den Unternehmen (III)



Littler (Nachwuchskunst)



Lohmann konzept (Sammlung)



Merck Finck (Ausstellung Gesa Hubertine Hirschfeld)



nhb plus (Nachwuchskunst)

Eindrücke aus den Unternehmen (IV)



Public Cloud Group (Nachwuchskunst)



Ruge Fehsenfeld (Nachwuchskunst)



S-Bahn Hamburg (Ausstellung „Stationen der Künste“)

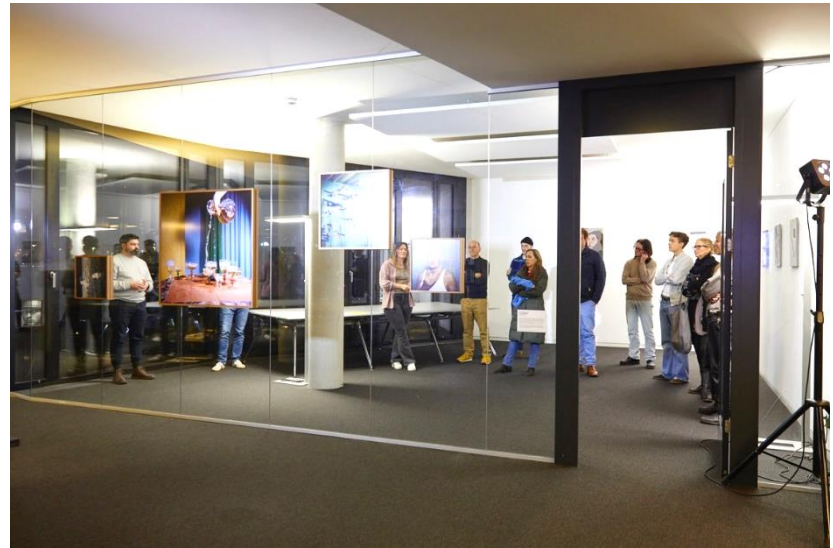


Schalast Law I Tax (Ausstellung konzeptuelle Fotografie)

Eindrücke aus den Unternehmen (V)



Villa Viva (Ausstellung Street Art)



you (Nachwuchskunst)



Künstlerische Intervention zur Auftaktveranstaltung am 11.11.2024 in der Villa Viva: Präsentation eines ArtCar durch die Helvetia Versicherung, Gestaltung des ArtCar durch den Künstler Roland Reiter

add art Award für Nachwuchskunst 2024



PreisträgerInnen 2024:

- Jurypreis: Jannik Schmitz, HAW Hamburg
- Publikumspreis: Antine Yzer, HAW Hamburg

Jury-Mitglieder:

- Hubertus von Barby, add art
- Prof. Christian Hahn, HAW Hamburg
- Dr. Ina Jessen, Kuratorin
- Prof. Henning Kles, HAW Hamburg
- Friederike Schlosshauer, you Hamburg
- Dr. Katharina Schlüter, Sparkassen-Stiftung Holstein
- Inga Wellmann, Behörde für Kultur und Medien Hamburg

Dotierung: 2.000 EUR Jurypreis, 1.000 EUR Publikumspreis
(Preisstifter: Sparkassen-Stiftung Holstein)

Verleihung am 11.11.2024 in der Villa Viva



Jannik Schmitz



Antine Yzer



Neues Führungsformat: „Ich sehe was, was du nicht siehst“

Erstmals wurden bei add art 2024 zwei Sonderführungen (bei Grant Thornton und Littler) angeboten, die von jeweils einer Kunstvermittlerin sowie NachwuchskünstlerInnen gemeinsam durchgeführt wurden. BesucherInnen bekamen durch die Kunstvermittlerin Impulse zur Bildbetrachtung, die KünstlerInnen gaben ihrerseits Informationen zu ihren Beweggründen. Diese dialogischen Sonderführungen wurden sehr gut angenommen, beide Führungen waren ausgebucht.



Sonderführungen für geschlossene Gruppen

Auch 2024 nutzten wieder zahlreiche spezielle Gruppen das Angebot von add art für Sonderführungen, darunter die Freunde der Kunsthalle, Freunde des Hauses der Photographie, Assekuranz-Club, Lions-Club St. Pauli, Rotarier-Club Stade, Old-Table-Club Stade.



Kunst im Dialog: Fragen zur Bildbetrachtung

Unter dem Motto „Kunst im Dialog“ wurde erstmals in Unternehmen mit Nachwuchskunst pro KünstlerIn ein Zettel mit einem Impuls zur Bildbetrachtung ausgehängt. Dadurch konnten sich BesucherInnen, aber auch MitarbeiterInnen in Eigenregie intensiver mit den Werken beschäftigen.

Berichte in diversen Regional-Medien (u.a. Hamburger Abendblatt, Die WELT Hamburg, SZENE, NDR Hamburg Journal TV)

Verbreitung über reichweitenstarke Newsletter (z.B. hamburg-magazin.de)

450 Flächen A1-Plakate (U- und S-Bahnhöfe, Litfass-Säulen)

13 Flächen Großplakate (und S-Bahnhöfe, Wohngebiete)

Verbreitung 25.000 Programm-Flyer, darunter 13.000 als Beileger im Magazin der Freunde der Kunsthalle

10.000 Nutzer mit rund 65.000 Seitenaufrufen auf der add art Website von Oktober bis November 2024

add art Newsletter an mehr als 4.000 Kontakte

Berichte in Print-Medien (Auswahl)

SZENE Hamburg
November 2024



Kunst entdecken

add art 18 Unternehmen öffnen ihre Räumlichkeiten für die Öffentlichkeit und zeigen Malerei und mehr

Wer Kunst angucken möchte, geht dafür normalerweise ins Museum oder in die Galerie. Nicht so bei der Veranstaltung „add art – Hamburgs Wirtschaft öffnet Türen für Kunst“, die vom 14. bis 17. November zum elften Mal stattfindet. Denn hier werden sonst nicht öffentlich zugängliche Räumlichkeiten von Unternehmen zum Ausstellungsort. Von 18 teilnehmenden Firmen sind sieben zum ersten Mal dabei, unter anderem das Hotel Villa Viva und die Kommunikationsagentur Gute Leude Fabrik. Die weiteren Teilnehmer: Barkassen-Meyer, Engel & Völkers Work Edition, GGW, Girafftoast Design, Grand Elysée Hamburg, Grant Thornton, KSP Rechtsanwälte, Littler, Merck Finck, NHB plus, Lohmann konzept, Public Cloud Group, Ruge Hefenheld, S-Bahn Hamburg, Schalast und you. Die Unternehmen zeigen eigene Sammlungen, Werke einzelner Künstlerinnen und Künstler sowie Nachwuchskunst von Studierenden der HAW. Das künstlerische Spektrum umfasst dabei Street-Art, Pop-Art, Malerei, Fotokunst und KI-Installationen. / SIS

● 14.–17. November; addart.de

Hamburger Abendblatt 9.11.2024

KULTURTIPPS

Unsere Kultur-Tipps der Woche

„Elektronik“ spielt wieder in der Stausperre, ein neuer Jazzclub startet durch und die Sportwelt folgt mit Fontaines D.C.

Stausperre Die Stausperre ist ein Festival, das sich über die gesamte Woche erstreckt. In diesem Jahr wird es von der Stausperre Foundation organisiert. Die Veranstaltung wird in der Stausperre Halle in Hamburg stattfinden. Die Stausperre Foundation ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Förderung der Kunst und Kultur in Hamburg einsetzt. Die Stausperre Halle ist ein großer Veranstaltungsort, der für viele verschiedene Veranstaltungen genutzt wird. Die Stausperre Festival Foundation ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Förderung der Kunst und Kultur in Hamburg einsetzt. Die Stausperre Halle ist ein großer Veranstaltungsort, der für viele verschiedene Veranstaltungen genutzt wird.

Elektronik Die Elektronik ist ein Festival, das sich über die gesamte Woche erstreckt. In diesem Jahr wird es von der Elektronik Foundation organisiert. Die Veranstaltung wird in der Elektronik Halle in Hamburg stattfinden. Die Elektronik Foundation ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für die Förderung der Kunst und Kultur in Hamburg einsetzt. Die Elektronik Halle ist ein großer Veranstaltungsort, der für viele verschiedene Veranstaltungen genutzt wird.

Fontaines D.C. Fontaines D.C. ist eine irische Rockband, die im Jahr 2015 gegründet wurde. Die Band besteht aus den Mitgliedern Grian Ní Riada, Conor Mason, Peter Dinklage, Ross Ó Carráin und Eoghan Ó Carráin. Die Band hat mehrere Alben veröffentlicht und ist international bekannt. Die Band wird in der Stausperre Halle in Hamburg auftreten.

Add Art: „Kunst-Barkasse“-Tour und ins Street-Art-Hotel

Der Kunst-Herbst ist in vollem Gange, auch die Add Art ist wieder am Start. Vom 14. bis 17. November öffnen 18 Unternehmen ihre Türen für die Kunst – und viele neugierige Gäste. „Mit einer ‚Kunst-Barkasse‘ geht es von der Überseebrücke nach Entenwerder zur Sammlung von Hubert Neubacher mit Street-Art, Pop-Art, LP-Covers und zeitgenössischer Malerei. Das Hotel Villa Viva, ein Teil des Viva-con-Agua-Kosmos, hat viele Flächen und Zimmer von Street-Artists gestalten lassen“, sagt Veranstalter Hubertus von Barby. Es gibt Führungen (mit Anmeldung) sowie bei vielen Firmen auch offene Besichtigungszeiten (ohne Anmeldung). *vje*

Add Art 14. bis 17.11., diverse Zeiten und Orte, Eintritt frei, alle Informationen unter www.addart.de

ADD ART

Vom 14. bis 17. November sorgt Add Art erneut für ganz neue Einblicke in die Kunst. Dann nämlich öffnen 18 Hamburger Unternehmen ihre Türen, um dahinter verborgene Schätze der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Führungen und mehr Informationen über www.addart.de

Hamburg Guide
November 2024

WELT am Sonntag
Hamburg
10.11.2024

KUNST HINTER SONST VERSCHLOSSENEN TÜREN

In manch einem Konferenzraum, Vorstandsbüro oder Firmenflur haben Unternehmen Kunst ausgestellt. Bei der elften Ausgabe der add art öffnet die Hamburg Wirtschaft wieder ihre Türen, um auf die Kunst in ihren Räumlichkeiten aufmerksam zu machen. Mit dabei sind unter anderem das Hotel Villa Viva, die Kommunikationsagentur Gute Leude Fabrik und Engel&Völkers. Mit einer Kunst-Barkasse geht es bis nach Entenwerder, wo die private Sammlung von Inhaber Hubert Neubacher mit zeitgenössischer Kunst zu sehen sein wird. „add art“ 14.-17.11., alle Infos, Öffnungszeiten und Führungen: addart.de

GUTE LEUDE FABRIK

Ist das Kunst oder kann das weg? Kunst in der Gute Leude Fabrik in der Schanze

BRITTA SCHMEIS

Berichte & Anzeigen in Online-Medien (Auswahl)



Kulturport.de
November 2024

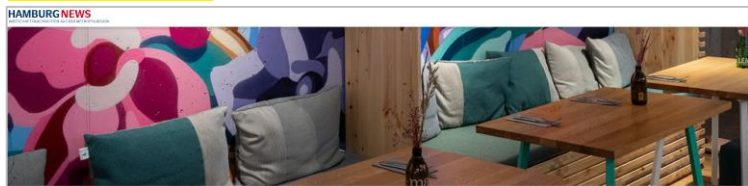
Festivals, Medien & TV
add art 2024. Ein Besuch bei Hubert Neubacher von Barkassen-Meyer
Geschrieben von Claus Friede - Montag, 11. November 2024 um 08:03 Uhr



Es gilt auch im Jahr 2024 Nachwuchskunst oder Sammlungen in diesmal achtzehn Hamburger Unternehmen zu entdecken. In gleicher Weise können die Besucher auch die Hamburger Wirtschaft kennenlernen sowie Unternehmer. Es gibt jene Unternehmen, die seit Jahren schon dabei sind und die add-art-Freunde in ihren ausnahmsweise geöffneten Räumen, Kunst entdecken lassen. Es gibt jene, die ab und zu partizipieren und jene, die Neueinsteiger sind. In diesem Jahr sind es gleich sieben Unternehmen, die sich im Rahmen der add art erstmalig präsentieren.

Ein Unternehmen ist neu dabei, das kaum Hanseatischer und Hamburgischer sein könnte, da es ein Hafenbetrieb ist: Barkassen-Meyer. Seit 1919 sind deren Barkassen mit Transport- und Schlepparbeiten auf der Elbe unterwegs, hinzukommen Fähr-, Ausflugs und Hafentourfahrten. Das Unternehmen übersteht seither viele wechselvolle Jahre, gewinnt 1952 mit der „Bernhard“ die Elbewettfahrt um das „blaue Band der Elbe“. 1994 kommt ein Buttje aus Österreich ins Unternehmen, der Hotellerie gelernt hat – Hubert Neubacher – und übernimmt mit Hafentatent 2002 Barkassen-Meyer.

Hamburg News
November 2024



Add Art 2024: Hamburgs Wirtschaft zeigt Kunst
11. November 2024

Vom 14. bis 17. November präsentieren Unternehmen und Institutionen eigene Kunstausstellungen und Nachwuchskunst in ihren Räumen.

Malerei, Fotokunst, Street- und Pop-Art, KI-Installationen – mit der Kulturveranstaltung **Add Art – Hamburgs Wirtschaft öffnet Türen für die Kunst!** engagieren sich Unternehmen und Institutionen aus der Hansestadt für die Kunst. An 18 Standorten geben sie vom 14. bis 17. November 2024 Einblick in ihre Kunstausstellungen oder präsentieren Werke etablierter Künstler:innen. Zudem wird Nachwuchskünstler:innen der Hochschule für angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW Hamburg) eine Ausstellungsplattform ermöglicht.



SZENE Hamburg Online
Tagestipp, 14.11.2024

Banner
SZENE Online
November 2024



Anzeige
Kunstflaneur
Newsletter
3.000 Empfänger
Oktober 2024



Anzeige
Newsletter
Hamburg-Magazin
7.000 Empfänger
November 2024



Textanzeigen 3 Newsletter
Hamburger Tagesjournal
25.000 Empfänger, November 2024

-Anzeige-
Kunst in Unternehmen entdecken: Zum 11. Mal öffnet Hamburgs Wirtschaft Türen für Kunst! Vom 14. bis 17. November in ihren Räumen zu erleben. **Blicken Sie hinter die Kulissen von Hamburgs Wirtschaft und entdecken Sie Kunst an Unternehmenssammlungen ebenso wie Nachwuchskunst direkt aus dem Atelier.** Von Malerei und Zeichnung über Fotog und die Teilnahme an Führungen sind kostenlos. **Buchen Sie jetzt Ihren Termin! Info und Anmeldung auf addart.de**





TV: NDR Hamburg Journal

Kulturtipp add art 2024, gedreht bei Gute Leude Fabrik und Giraffentoast Design
13.11.2024

[Link zum TV-Beitrag](#)



Heute spricht Lars Meier mit Hubertus von Barby

Foto: Heige Mund

addart 10.11.2024 / 10:05

Hubertus von Barby: „Für Unternehmen ist die add art eine spannende Sache“

Podcast: Wie ist die Lage?

Podcast von Gute Leude Fabrik & Hamburger Morgenpost
10.11.2024

[Link zum Podcast](#)



Liebe Kunstfreundinnen und Kunstfreunde,

vom **14. bis 17. November 2024** erwartet Sie wieder add art!

Nach unserem erfolgreichen 10. Jubiläum im vergangenen Jahr können wir stolz sagen: Es geht schwungvoll weiter mit add art, weil das Interesse, Kunst in Unternehmen zu entdecken, ungebrochen ist!

Es gibt wieder viel Neues in Unternehmen zu sehen. Gerade beim künstlerischen Nachwuchs ist die Vielfalt groß, in diesem Jahr können Sie etwa auch das Thema Künstliche Intelligenz spielerisch erkunden. Auch tolle Sammlungen sind neu dabei, zu einer gibt es eine ganz besondere Anreise – nämlich mit dem Schiff.

Anmeldungen zu Führungen sind ab sofort möglich.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch bei add art!

Herzlich,
Ihr Hubertus von Barby
Leitung add art

add art Magazin Interviews

„Mithilfe von Kunst, Kultur und Kreativität konnte ich aus einem traditionellen Betrieb ein modernes, offenes und vielfältiges Unternehmen machen.“



Hubert Neubacher, Inhaber des Traditionsunternehmens Barkassen-Meyer über seine Sammlung in Entenwerder, die Wirkung von Kunst im betrieblichen Alltag und warum Kunst und Hafen so gut zusammenpassen.

Zum Interview mit Hubert Neubacher

„Bei der Kuntauswahl war uns wichtig: Welche Kunst drückt aus, wer wir gerade als Unternehmen sind und künftig sein wollen.“



Malte Mengers, Geschäftsführer von GGW über die verbindende und kommunikative Kraft von Kunst in unternehmerischen Transformationsprozessen und über die Veränderung des Arbeitsplatzes durch Kunst.

Zum Interview mit Malte Mengers

add art Newsletter

Ausspielen von Informationen zu Unternehmen, Programmpunkten sowie Verweis auf Interviews (add art Magazin)

Datum: 15.10. + 8.11.2024

Empfänger: ca. 4.200

Außenwerbung Plakate

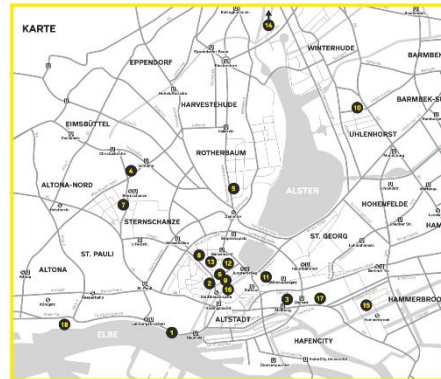
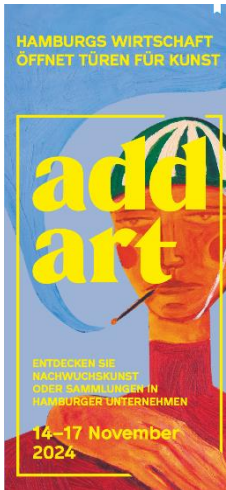


Plakat-Schaltung
18/1: 13 Flächen
Zeitraum: 1.11.-17.11.2024
A1: 450 Flächen
Zeitraum: 29.10.-18.11.2024



Verteilung Programmbroschüre

**Gesamtauflage
Broschüre:
25.000 Ex.**



- | | |
|--|--|
| 1 BANKASSENMEYER · Bismarckstraße 20259 Hamburg | 10 LOHMANN KONZEPT · Stormstraße 3 · 22385 Hamburg |
| 2 ENGEL & VÖLKERS WORK EDITION · Stadthausstraße 5 · 22529 Hamburg | 11 MIECKE FRICK · Jägerhof 11 · 22689 Hamburg |
| 3 GWW · Fischerstraße 1, Osterwall 8 · 20356 Hamburg | 12 NIEBUHLER · Große Bleichen 21 · 20354 Hamburg |
| 4 GRAPFENTHAUS DESIGN · Kaiser-Industriezone 28 · 20355 Hamburg | 13 PUBLIC CLOUD GROUP · Contenancestraße 7 · 22325 Hamburg |
| 5 GRUND RIGOLD HAMBURG · Hoffmannsweyerstraße 10 · 20144 Hamburg | 14 RIGOLD HAMBURG · Finkenwerder Straße 20 · 20519 Hamburg |
| 6 GRANT THORNTON · Große Bleichen 23 21 · 20354 Hamburg | 15 S-BANK HAMBURG · Hamburgerstraße 44 · 20097 Hamburg |
| 7 GUTTE EIDER HAMBURG · Lauenburgerstraße 76 · 22351 Hamburg | 16 SCHALKE · Neuer Wall 11 · 20354 Hamburg |
| 8 MSP · Nollner-Wehlen-Straße 40 · 22385 Hamburg | 17 VILLA VIVA · Schulweg 4 · 20097 Hamburg |
| 9 LITTLER · Neuer Wall 43 · 22767 Hamburg | 18 YOU · Große Bleichen 36 · 22191 Hamburg |

ENGEL & VÖLKERS WORK EDITION

KUNST
Engel & Völkers Work Edition zeigt Nachwuchskunst von Katharina Linke und Werke der Hamburger Künstlerinnen Valentin Renner, Elena Linke und Pippa Kauls. Die Werke von Katharina Linke zeigen organische Strukturen und Drapierungen. Die Künstlerin bringt unterschiedliche Texturarten und Materialien auf die Leinwand, wie Modellanfertigung, Acrylmalerei, Pigmente und Stoffe. Die Natur ist ihre Inspiration. Für Elena Linke ist das Malen eine Entdeckungsgeschichte im Unbekannten. Ihre Werke erzählen Gefühle und ihre Suche nach Identität, wobei sie in einem ständigen Leben nach sich herum zu finden. Valentin Renner arbeitet in seiner Stilart mit Nadel und Faden auf Holz. Die Werke bewegen sich zwischen Chaos und Ordnung und bieten ein einzigartiges dreidimensionales Erlebnis beim Betrachten. Pippa Kauls Arbeiten sind großformatige, abstrakte Werke, in denen die Farbe die Hauptrolle spielt und Gefühle von Trost und Lebensmut wecken soll.

UNTERRICHEN
Gegründet in Herzogen Hamburg, bietet der Premium-Covering-Spezialist Engel & Völkers Work Edition exklusive Arbeitsplätze und repräsentative Kontexte. Die Community soll durch regelmäßige Events zum Netzwerken ein. In den Räumen haben junge KünstlerInnen die Möglichkeit, Werke auszustellen, wodurch Inspiration für das Anwerbungsprozess entsteht. Die Engel & Völkers Work Edition werden Arbeitsplätze flexibel gestaltet, Menschen vernetzt und "beraubt" neu, einwärts.

Termine und Anmeldung zu Führungen auf add.art.
Adresse: Stadthausstraße 5 · 22529 Hamburg
www.workedition.com

GWW

KUNST
GWW zeigt Nachwuchskunst von Maria Bayer, Kathrin Bueckel und Jannik Schmitz. Maria Bayer erschafft imaginäre Landschaften. Die Einzelecke realer Orte erweist sie mit geschwungenen Ductus und breiten Flächen, die die Umgebung atmosphärisch widerspiegeln. Die abstrahierten Landschaften sind sie in Öl, Acryl und Tusche auf, wobei die realistischen Strukturen dem Zufall folgen. Kathrin Bueckel entlockt in ihrer figurativen Malerei abstrakte atmosphärische Bilder, indem sie kontrastreiche Farb- und Formkompositionen mit feinen, horizontalen Elementen paart. Das Malen ist für sie ein Weg, Fremdes zu verstehen, begreifbar zu machen und Momente nach außen zu wenden. Jannik Schmitz interessiert an 'rauhem Material' nehmen des Alltags. Durch Schürfung von Acrylfarbe ergibt sich in seinen Malprozessen das Bildnis. Während des Malens legen sich Strukturen und Flächen übereinander und erschaffen eine Spannung zwischen Ordnung und Chaos.

UNTERRICHEN
Grosse, Große & Wollers (GWW) ist einer der größten unabhängigen und inhabergeführten Industrieversicherungsmakler in Deutschland. Unter der Marke GWW treten in Zukunft die vier Industrieversicherungsmaklerunternehmen Dancker & Jay, GWS, Geyer & Biers-Hornay (GBH), Goude, Götze & Wollers (GWW) und von Rauchhaupt & Sornleben (R&S) auf. Mit rund 420 MitarbeiterInnen in 15 Standorten in ganz Deutschland und die künftige GWW GmbH zum führenden Versicherungsmakler für den Mittelstand.

Termine und Anmeldung zu Führungen auf add.art.
Adresse: Fischerstraße 1 · 20356 Hamburg
www.gwwe.de



Post-Aussand im add art-Design:
ca. 550 Einzeladressen (Kultur, Wirtschaft, Verbände, Medien, Privatpersonen)



Öffentliche Auslage:
5.000 Ex., 140 Standorte
(Gastronomie, Kultur Einzelhandel etc.)
Zeitraum: 21.10.-17.11.2024



Beilage Magazin Freunde der Kunststalle:
13.000 Ex.
Aussand Anfang Nov. 2024

Social Media: facebook + Instagram + Youtube

Facebook

Hohe Posting-Frequenz Oktober & November 2024 (Vorstellung Künstler und Unternehmen)

Follower: ca. 2.200 (Ende Nov. 2024)

Reichweite: z.T. mehr als 1.000 erreichte Pers./Tag

[Zum add art facebook-Kanal](#)



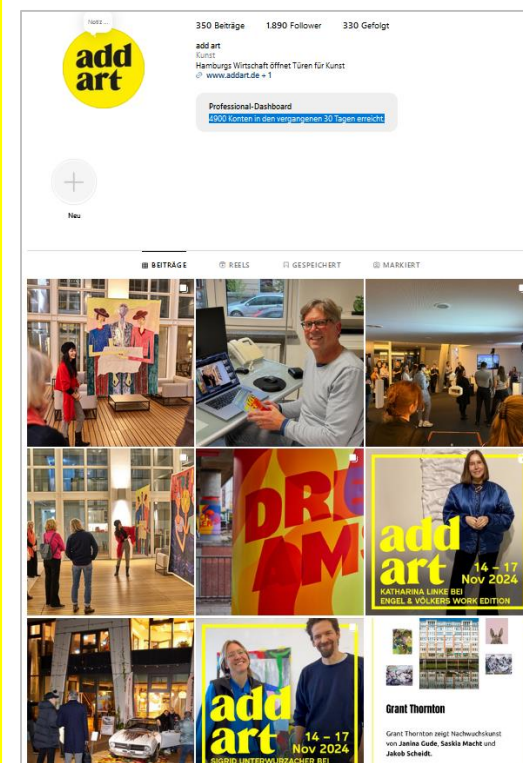
Instagram

Hohe Posting-Frequenz Oktober & November 2024 (Vorstellung Künstler, Eindrücke Führungen)

Follower: ca. 1.900 (Ende Nov. 2024)

Reichweite: bis zu 130 „Likes“ pro Beitrag

[Zum add art Instagram-Kanal](#)



YouTube

Ausspielen diverser Filme zu KünstlerInnen und Sammlungen in Unternehmen

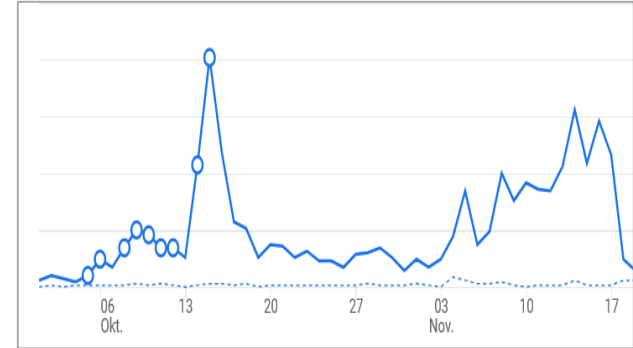
Abrufe: ca. 200 (Filme 2024)

[Zum add art YouTube-Kanal](#)





add art Website:
ca. 10.000 Nutzer, 65.000 Seitenaufrufe
zw. 1.10.-30.11.2024



Unternehmen und Kunst

2024 nahmen 18 Unternehmen an add art teil. Auf dieser Seite finden Sie die Informationen zu den Unternehmen und der dort ausgestellten Kunst.

Barkassen-Meyer / Engel & Völkers Work Edition / GGW / Girafftoast Design / Grand Elysée Hamburg / Grant Thornton / Gute Leute Fabrik / KSP Rechtsanwälte / Littler / LOHMANN konzept / Merck Finck / nhb plus / Public Cloud Group / RUGE FEHSENFELD / S-Bahn Hamburg / Schlast / Villa Viva / YOU

Barkassen-Meyer

Barkassen-Meyer zeigt die Sammlung von Inhaber **Hubert Neubacher** - mit einer „Kunst-Barkasse“ geht es zur Sammlung in Entenwerder und zurück.

Mehr erfahren

Engel & Völkers Work Edition

Engel & Völkers Work Edition zeigt Nachwuchskunst von **Katharina Linke** und Werke der Hamburger Künstlerinnen **Valentin Renner, Elena Lincke** und **Pippo Kudl**.

Mehr erfahren

Magazin: Im Dialog mit Menschen aus Kunst und Wirtschaft

Unser Forum für Unternehmen und KünstlerInnen: Die Interviews im add art Magazin bieten einen Blick auf die spannenden Verbindungen zwischen Kunst und Wirtschaft, auf den persönlichen Antrieb, sich mit Kunst zu beschäftigen, auf Sammelleidenschaften und die neuen Impulse, die durch add art entstehen.



„Die Kunst greift in den Arbeitsalltag ein - unterbewusst, aber auch durch gezielte Auseinandersetzung verändern sich Blickwinkel und Standpunkte.“



„Unser Ziel ist es, jungen Talenten eine Plattform zu bieten und den Dialog zwischen Kunst und Wirtschaft aktiv zu fördern.“



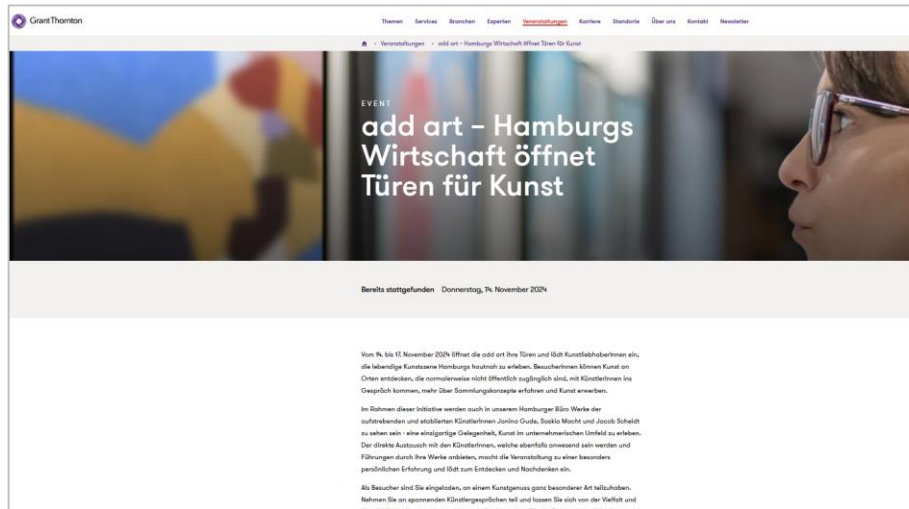
„Kunst spielt bei uns eine doppelte Rolle: Sie ist kulturelles Gut, das inspiriert, und emotionaler Anker, der Verbindungen schafft.“

Online-Aktivitäten von add art Beteiligten

add art Partner, Firmen etc.:

Ausspielen von Informationen zur Teilnahme an add art über eigene Kanäle

Instagram HAW Hamburg



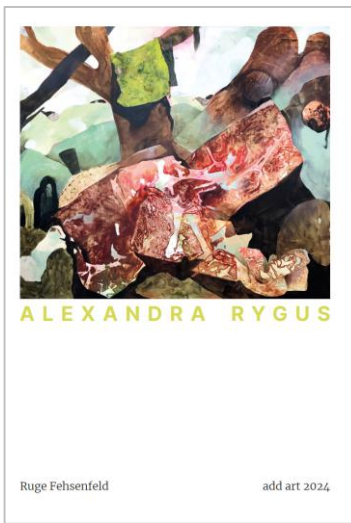
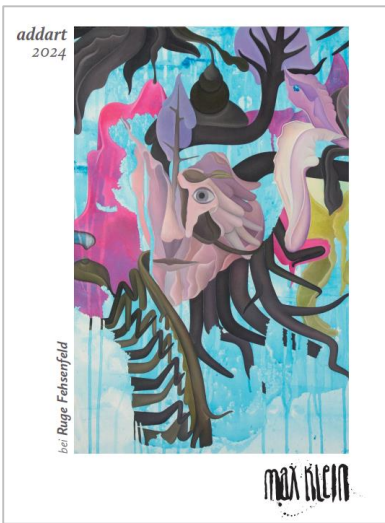
LinkedIn Littler



#arbeitsrecht #management #addart2024



Website Grant Thornton



Künstlerkataloge
ermöglicht durch
Unternehmen
Links: Max Klein und
Alexandra Rygus
(Ruge Fehsenfeld)

**add art
Kalender
2025**



**Neu 2024: Visual für
Unternehmen zwecks
Einbindung in E-Mail Signatur**

office berlin, kieffholzstraße 1, 12435 berlin
(Haus von Dan Pearlman Group)

tel: +49 (0)171 41 33 003

sitz der gesellschaft: hamburg, HRB 107428
geschäftsführer: holger markewitz-peters, philip braun

www.giraffentoast.com
www.giraffentoast-gallery.de

this transmission is intended solely for the person or organization to whom it is addressed and it may contain privileged and confidential information. If you are not the intended recipient you should not copy, distribute or take any action in reliance on it. If you believe you received this transmission in error, please notify the sender.

Komm vorbei!
Zur aktuellen Ausstellung in der [giraffentoast Gallery](http://giraffentoast-gallery.de)

WIR SIND DABEI!

add art addart.de

14-17 Nov. 24

**Einladung Vernissage
bei nhb plus
14.11.2024**

**Bei LOHMANN konzept erhielt jeder Besucher ein
kleines Unikat des Künstlers Peter Nikolaus
Heikenwälder als Geschenk.**



Partner add art 2024

Veranstalter



In Kooperation mit



Partner



Medienpartner



Kontakt

add art
Admiralitätstr. 71 (Vorderhaus)
20459 Hamburg

Hubertus von Barby
E-Mail: hubertus.vonbarby@addart.de
Mobil: 0160 / 94 74 16 11

Sibylle Herfurth
E-Mail: sibylle.herfurth@addart.de

